

BMW dialog z kulturą

– Uważamy, że kultura odgrywa kluczową, fundamentalną rolę w każdym dynamicznym społeczeństwie – mówi prof. Thomas Girst odpowiadający w Grupie BMW za jej aktywność na tym polu. Trwa ona już od ponad 50 lat i nie ma dziś dziedziny sztuki, w której firma z Monachium nie uczestniczyłaby jako inspirator, partner artystów i instytucji kulturalnych



W 2017 roku Michael Hansmeyer przedstawił w Centre Pompidou w Paryżu projekt Digital Grotesque II, czyli grocie wydrukowaną w 3D. Digital Grotesque III będzie miał premierę w Nowym Teatrze w Warszawie (wystawę można oglądać w dniach 6–22 października)

Architektura tworzona z pomocą algorytmów i druku 3D? Sztuczna inteligencja, zastępująca człowieka w kreowaniu sztuki? Brzmi tajemniczo, niepokojąco i pociągająco zarazem.

– Algorytmy wciąż jednak piszą ludzie. Dla mnie sztuczna inteligencja jest narzędziem, które w partnerstwie z człowiekiem może mu pomóc zrozumieć siebie, rozpoznać swoje możliwości, uchwycić na-

ture tak ulotnego pojęcia jak piękno – mówi Michael Hansmeyer, wybitny niemiecki architekt, który będzie bohaterem nowej edycji projektu BMW Art Club. Przyszłość to sztuka.

W warszawskim Nowym Teatrze pokaże najnowszą odsłonę swego artystycznego projektu Digital Grotesque. Złoży się na nią 360-stopniowa multimedialna projekcja pokazująca jak powstają generowane przez komputery formy. Ich materialną

ilustracją będzie zaprojektowana dla przestrzeni Nowego Teatru kolumna, wyrzeźbiona w sztucznym piaskowcu przez najnowszej generacji drukarki 3D.

– Ten fizyczny obiekt pozwoli wręcz dotknąć efektu pracy tworzonych przez Hansmeyera algorytmów – mówi Stach Szablowski, kurator BMW Art Club. Przyszłość to sztuka.

To na zamówienie BMW Art Club powstał projekt Digital Grotesque III. Jego pierwszą wersję Hansmeyer stworzył dla kolekcji FRAC Centre w Orleanie, kolejną dla paryskiego Centre Pompidou, w którego zbiorach się znajduje.

Twórczość Hansmeyera wszędzie wzbudza ogromne zainteresowanie.

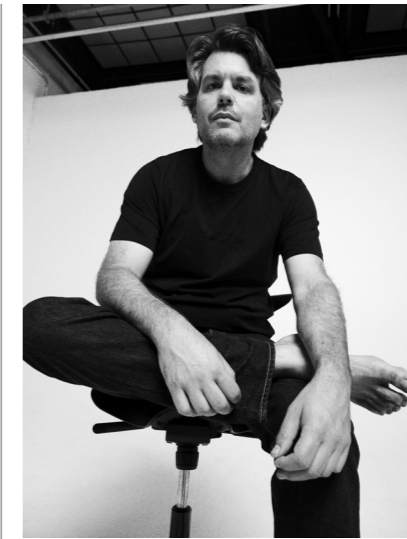
– Rozgrywa się ona na przecięciu architektury, programowania, uczenia maszynowego i sztuk wizualnych – mówi Szablowski. Dodaje, że artystyczna praktyka Hansmeyera to eksperymentowanie z możliwościami jakie inteligentne technologie otwierają przed nami w dziedzinie kształtowania przestrzeni.

Hansmeyer, twórca architektury obliczeniowej tak o niej mówi: **W takim projektowaniu architekt nie tworzy form za pomocą pióra na papierze lub myszy w programie CAD, on definiuje procedury ich generowania.**

Artysta tworzył m.in. dla Mori Art Museum w Tokio i Grand Palais w Paryżu, wystawiał prace w Museum of Arts and Design w Nowym Jorku i na Gwangju Design Biennale w Korei.

Zamówienie projektu u Hansmeyera przez BMW Art Club mieści się w strategii BMW Drives Culture. Firma z Monachium realizuje ją od ponad 50 lat i definiuje jako „kreowanie innowacyjnych wydarzeń, podczas których sztuka spotyka się z nowymi technologiami i refleksją nad przyszłością szybko zmieniającego się pod ich wpływem świata”. Producent aut premium, znany z nowatorskich, nierzadko pionierskich rozwiązań technologicznych, uważa, że takie projekty rodzą nowe idee, fascynujące wizje przyszłości.

Prof. Thomas Girst, odpowiadający za zaangażowanie Grupy BMW w kul-



”
**MOIM CELEM
JEST STWORZENIE
ARCHITEKTURY,
KTÓRA WYMYKA SIĘ
KLASYFIKACJI
I REDUKCJONIZMOWI**

Michael Hansmeyer
architekt

ture, tak o tym mówi: – Uważamy, że odgrywa ona kluczową, fundamentalną rolę w każdym dynamicznym społeczeństwie. Pobudza ciekawość, zachęca do kreatywności, wprowadza nowe perspektywy w życie ludzi. Dlatego ich dostęp do niej jest tak ważny. Chcemy go zapewniać. To jest integralna część odpowiedzialności społecznej BMW. Prowadząc dialog z artystami łączymy ich z inżynierami, projektantami by korzystając z naszego know-how i infrastruktury mogli eksplorować swoje idee.

Twórczość Hansmeyera świetnie wpisuje się w misję jaką w sferze kultury realizuje BMW Group, a tym samym w działania BMW Art Club.

Zainauguowały je koncerty Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w sali NOSPR w Katowicach i w Teatrze Wielkim Operze Narodowej w Warszawie. Zagrała utwory Krzysztofa Pendereckiego, Witolda Lutosławskiego, Andrzeja Panufnika i Henryka Miłkołaja Góreckiego. Towarzyszyła im instalacja wideo Witka Orskiego.

Wydarzeniem był też spektakl „Carmina Burana (Mgnienie Oka)” łączący klasyczną muzykę z nowoczesnymi technologiami, w multimedialnej oprawie scenografa Borisa Kudlički.

BMW Art Club działa od czterech lat. Przed nim przez 12 sezonów istniał BMW Jazz Club, firmujący koncerty w Teatrze Wielkim takich artystów jak Ive Mendes, Diane Reeves, Branford Marsalis, Tomasz Stańko, Michał Urbaniak.

BMW od lat wspiera liczne polskie instytucje kultury i przedsięwzięcia. Sponsoruje m.in. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena w Warszawie.

JAKO MECENAS SZTUKI BMW REALIZUJE INNOWACYJNE PROJEKTY artystyczne na całym świecie. Nie ma dziedziny sztuki, w której nie uczestniczyłoby jako ich inspirator, jako partner oper, filharmonii, muzeów, galerii, czy indywidualnych twórców. Współpracuje m.in. z nowojorskim Guggenheim Museum, londyńską galerią Tate Modern, mediolańskim Teatro alla Scala, London Symphony Orchestra, Munich Philharmonic, JZ Festival w Szanghaju targami sztuki Art Basel.

Spektakularną inicjatywą BMW jest BMW Art Cars, czyli tworzona od 1975 r. kolekcja 19 już aut wykreowanych przez takich artystów jak Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer czy Jeff Koons. Każdy miał do dyspozycji inny model marki, każdy stworzył własną jego wizję. W ramach projektu BMW Open Work by Frieze, który jest wkładem firmy w targi sztuki Frieze w Londynie, zaproszeni artyści tworzą dzieła eksperymentując z nowymi technologiami. **F**

BOGDAN MOŹDŻYŃSKI