

ALGORYTMY W SŁUŻBIE SZTUKI

Monumentalna projekcja multimedialna 360°, architektoniczna rzeźba zaprojektowana przy użyciu sztucznej inteligencji oraz wideo. To wszystko składa się na immersyjną instalację multimedialną „Digital Grotesque” Michaela Hansmeyera, wystawę, która 6 października otworzy się w warszawskim Nowym Teatrze w ramach BMW Art Club.



Michael Hansmeyer, fot. Zuza Krajewska



„Digital Grotesque II”, 2017,
Michael Hansmeyer i Benjamin Dillenburger,
fot. Fabrice Dall'Anese

To już trzecia odsłona projektu artystycznego BMW Art Club. Za każdym razem jego efekty podziwiano w prestiżowych miejscach takich jak Teatr Wielki-Opera Narodowa czy NOSPR w Katowicach. Tym razem marka łączy siły z jedną z najbardziej progresywnych instytucji w kraju, jaką jest Nowy Teatr, prezentując nowatorskie wydarzenie kulturalne. Rozmach, nieskrępowana wyobraźnia, nowe technologie oraz hołd składany pięknu to wspólny mianownik instalacji oraz rzeźby Michaela Hansmeyera, którego twórczość można było zobaczyć między innymi w paryskim Centre Pompidou czy Palais de Tokyo, a także w Nowym Jorku oraz Berlinie.

Poprzez zaproszenie do współpracy artysty, architekta i eksperta od sztucznej inteligencji BMW kreuje doświadczenie odpowiadające na pytania o relacje między człowiekiem, technologią, sztuką i światem dookoła. Kuratorem projektu jest uznany historyk sztuki Stach Szabłowski. „Digital Grotesque” to immersyjna instalacja multimedialna i flagowy projekt Hansmeyera, który twórca doskonalił od lat. Jak wyjaśnia artysta: „Interesuje mnie, w jaki sposób rozwój technologii na naszych oczach redefiniuje to, co jest możliwe do zrobienia, a przede wszystkim do pomyślenia, w architekturze i dizajnie. Według mnie algorytmy są narzędziem,

które w partnerstwie z człowiekiem jest w stanie pomóc mu zrozumieć siebie, rozpoznać swoje możliwości, a nawet przybliżyć się do uchwycenia natury tak ulotnego pojęcia, jak piękno”.

Hansmeyer pracuje nad każdym elementem ekspozycji: od pisania programów i algorytmów używających sztucznej inteligencji, przez druk 3D na najwyższym istniejącym poziomie skomplikowania, aż po wymagającą chirurgicznej precyzji pracę rąk, czyli wykończenie instalacji. Zaprojektowane specjalnie do przestrzeni Nowego Teatru dzieło pozwoli dosłownie dotknąć efektu pracy tworzonych przez artystę algorytmów.

Niebiletowaną i dostępną dla wszystkich wystawę „Digital Grotesque” będzie można obejrzeć między 6 a 22 października w Nowym Teatrze.

Partnerem BMW Art Club w 2022 roku jest Nowy Teatr, a partnerem technologicznym Epson. Więcej szczegółów na bmw.pl/artclub.